

ANNO ACCADEMICO 2024/2025  
TABELLA ALLEGATA ALL'AVVISO DI SELEZIONE N. 01 DEL 24 LUGLIO 2024 PUBBLICATO DAL DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

INCARICHI DI ATTIVITA' STRUMENTALE ALLA DIDATTICA

LA DIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO DIUM

Prof.ssa LINDA BOREAN



Dipartimento	Codice corso	Tipo	Corso	Insegnamento al quale si riferisce l'attività strumentale alla didattica e SSD	Codice insegnamento	Anno corso	Argomento e obiettivo dell'attività strumentale alla didattica	Ore copertura da conferire	IMPORTO LORDO ORARIO - solo per incarichi a soggetti non dipendenti dell'Università di Udine (soggetti non appartenenti ai ruoli accademici)	IMPORTO LORDO COMPLESSIVO - solo per incarichi a soggetti non dipendenti dell'Università di Udine (soggetti non appartenenti ai ruoli accademici)	PERIODO DIDATTICO
DIUM	825	L	FILOSOFIA E TRASFORMAZIONE DIGITALE	TEORIA POLITICA E DIGITALE (SPS/01)	LE1516	1,2,3	<b>Laboratorio di comunicazione digitale.</b> <b>Argomento:</b> Comunicazione digitale. <b>Obiettivo:</b> Presentare le tecniche principali di comunicazione digitale e social media management.	25	25,00	625,00	PRIMO
DIUM	715	L	LETTERE	ETICA DELLA COMUNICAZIONE (M-FIL/03)	LE1172	1,2,3	<b>Laboratorio di slow journalism e podcast.</b> <b>Argomento:</b> Introduzione allo Slow Journalism (giornalismo narrativo, giornalismo di inchiesta, data journalism, reportage, feature writing ecc.), guida alla produzione di podcast (tecniche di intervista, tecniche di scrittura e di registrazione audio). <b>Obiettivo:</b> Introduzione alla pratica professionale del giornalismo narrativo e di inchiesta; introduzione alla produzione di podcast.	25	25,00	625,00	PRIMO
DIUM	715	L	LETTERE	EDITORIA DIGITALE (M-STO/08)	LE1173	1,2,3	<b>Laboratorio di editoria scolastica.</b> <b>Argomento:</b> Le varie attività dell'editoria scolastica (progettazione editoriale di un libro di testo, dalle indagini di mercato alla realizzazione; le varie fasi del lavoro redazionale, revisione complessiva dell'opera; edizioni cartacee e digitali ecc.). <b>Obiettivo:</b> Introduzione all'editoria scolastica, illustrazione delle diverse attività e figure professionali dell'editoria scolastica.	25	25,00	625,00	PRIMO
DIUM	715	L	LETTERE	LINGUA E LETTERATURA LATINA (L-FIL-LET/04)	LE1257	1	<b>Laboratorio di lingua latina base (corso propedeutico).</b> <b>Argomento:</b> Corso propedeutico di lingua latina. <b>Obiettivo:</b> Introduzione allo studio della lingua latina e avviamento alla traduzione di testi d'autore.	60	25,00	1.500,00	PRIMO
DIUM	821	LM	ARCHEOLOGIA E CULTURE DELL'ANTICHITA'	ARCHEOLOGIA DEI PAESAGGI (L-ANT/10)	LE1641	1,2	<b>Laboratorio di geoarcheologia.</b> <b>Argomento:</b> Geoarcheologia. <b>Obiettivo:</b> Acquisire conoscenze e abilità tecniche utili a descrivere e interpretare la successione stratigrafica e il contesto geomorfologico di un sito archeologico.	15	25,00	375,00	PRIMO

DIUM	802	LM	GESTIONE DEL TURISMO CULTURALE E DEGLI EVENTI	COMUNICAZIONE E LINGUA SPECIALE DEL TURISMO (L-LIN/01)	LE0977	1,2	<p><b>Laboratorio "Turismo e tradizioni del territorio".</b>  <b>Argomento:</b> Il laboratorio tratterà il rapporto tra tradizioni culturali – con particolare riferimento al patrimonio immateriale –, la valorizzazione e promozione del territorio e le strategie per far dialogare le une con le altre.  <b>Obiettivo:</b> Il percorso intende offrire allo studente gli strumenti per conoscere il territorio regionale (storia, cultura e tradizioni; ma anche progettualità e realtà lavorative), sviluppare una maggiore consapevolezza dello stesso, saper analizzare i suoi punti di forza e i punti di debolezza, le opportunità e le minacce, imparare ad interagire proficuamente con i propri colleghi per il raggiungimento di un obiettivo comune (attività di team work e team building), saper individuare, in base ai risultati dell'analisi svolta sul territorio, gli ambiti in cui poter agire, imparando a promuoverli in modo creativo.</p>	20	25,00	500,00	PRIMO
DIUM	802	LM	GESTIONE DEL TURISMO CULTURALE E DEGLI EVENTI	CINEMA E NUOVI MEDIA PER I BENI CULTURALI (L-ART/06)	LE1121	1,2	<p><b>Laboratorio "Turismo e promozione del territorio".</b>  <b>Argomento:</b> Il laboratorio approfondirà aspetti legati al cinema documentario per la valorizzazione del territorio.  <b>Obiettivo:</b> Il laboratorio si propone di approfondire, attraverso una concreta esperienza produttiva, le metodologie, le tecniche e i processi che conducono alla realizzazione di un buon documentario di promozione del territorio. I partecipanti saranno guidati attraverso le diverse fasi progettuali ed esecutive (scrittura, sopralluoghi, riprese, montaggio, color correction ed edizione) di un cortometraggio informativo ed emozionale realizzato con tecnologie digitali ad alta definizione e finalizzato alla conoscenza e valorizzazione del patrimonio culturale regionale.</p>	20	25,00	500,00	PRIMO

PERIODO DIDATTICO: PRIMO SEMESTRE (dal 16/09/2024 al 20/12/2024)