


TABELLA ALLEGATA AL BANDO N. 1 DEL 14/01/2025 - MASTER INTERATENEO IN "FILOSOFIA DEL DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE: COMUNICAZIONE, ECONOMIA E SOCIETÀ" - A.A. 2024/2025
 PUBBLICATO DAL DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

ANNO ACCADEMICO 2024/2025 TABELLA ALLEGATA AL BANDO N. 1 DEL 14/01/2025		INCARICHI DI INSEGNAMENTO RETRIBUITI A PROFESSORI E RICERCATORI DI RUOLO DELL'ATENEO		FIRMA DIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI E DEL PATRIMONIO CULTURALE 					
Dipartimento	Modulo	Attività	ssd attività	anno corso	ore attività	COSTO AZIENDALE ORARIO	COSTO AZIENDALE COMPLESSIVO	Periodo data inizio	Periodo data fine
DIUM	Filosofia del digitale	Teoria politica e media digitali	M-FILO3	1	18	130,00 €	€ 2.340,00	03/02/2025	31/12/2025
DIUM	Digital Strategy Change Management Digital Marketing	Laboratorio di marketing digitale	SECS-P/08	1	20	130,00 €	€ 2.600,00	03/02/2025	31/12/2025