



All. 3

DESTINAZIONE n. 3 – Viaggio di studio Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni e corso di Laurea Triennale in Relazioni Pubbliche.

Docenti organizzatori:	Nickolas Komninos
Dipartimento:	DILL –Dipartimento di Lingue e Letterature, comunicazione, formazione e società
Corso/i di studio coinvolto/i:	Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni e Corso di Laurea Triennale in Relazioni Pubbliche.
n. studenti-partecipanti previsti:	10 Il viaggio verrà attivato con un minimo di 5 studenti vincitori. I candidati “riserva” (oltre il 10° vincitore) potranno partecipare al viaggio senza contributo.
Durata e periodo di mobilità:	fine maggio o inizi giugno 2025 (le date precise verranno comunicate ai vincitori direttamente dal docente organizzatore)
Destinazione:	Paese: Emirati Arabi Uniti Città: Abu Dahbi Università/Istituzione partner: GlobCom – Global Communication Institute e Zayed University
n. CFU rilasciati (min. 2):	6 CFU
Titolo del viaggio di studio	Simposio finale GlobCom
Descrizione di massima del progetto (obiettivi, dettaglio delle attività previste, contributo didattico del partner straniero)	Il laboratorio, svolto interamente in lingua inglese, si concentra sulla comunicazione interculturale in un contesto pratico, con particolare attenzione alle Relazioni Pubbliche e allo sviluppo di un progetto in un gruppo internazionale. Tramite la rete GlobCom (www.globcom.org), gli studenti collaborano con colleghi provenienti da diverse università per sviluppare una strategia di comunicazione globale per un cliente reale. I gruppi competono tra loro e le strategie e presentazioni vengono valutate sia dai docenti del network GlobCom che dal cliente stesso. GlobCom è un’iniziativa internazionale, fondata dall’istituto



	<p>non-profit Global Communication Institute di Berlino, che coinvolge 15 università di 15 paesi su 5 continenti. Vengono formati circa 10 team internazionali, ciascuno dei quali riceve lo stesso briefing sulle Relazioni Pubbliche e ha il compito di sviluppare una soluzione completa per un problema di RP. Alla fine del progetto, ogni team presenta la propria proposta al cliente, simulando l'esperienza reale di un'agenzia di PR. Il cliente può essere anche un'organizzazione locale (pubblica o privata) che desideri supportare l'iniziativa. Tra i clienti precedenti figurano importanti aziende come Ineos, Mattel (Barbie), Zeiss e FC Barcellona.</p> <p>Durante il progetto, i partecipanti sono coinvolti in una serie di attività mirate a potenziare competenze chiave, tra cui la collaborazione in team multiculturali, la capacità di persuasione nelle presentazioni, il superamento delle barriere culturali, il lavoro in ambienti virtuali e la risoluzione di problematiche di PR a livello globale. Inoltre, gli studenti imparano a riconoscere il valore della diversità culturale e a implementare strategie globali su scala locale.</p>
--	--

I requisiti specifici, oltre a quelli generali (v. art. 2), per poter beneficiare di una borsa di studio “Viaggi di studio all'estero” sono:

- per gli studenti del Corso di laurea Triennale in relazioni pubbliche: avere almeno 6 CFU a disposizione tra i crediti a scelta libera dello studente (no crediti sovrannumerari o riconoscimenti parziali) che dovranno essere mantenuti tali fino al riconoscimento del viaggio di studio;
- per gli studenti del Corso di laurea Magistrale Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni: avere almeno 6 CFU a disposizione tra i crediti a scelta libera dello studente o tra i crediti da assegnare al “Laboratorio GlobCom” (no crediti sovrannumerari o riconoscimenti parziali) che dovranno essere mantenuti tali fino al riconoscimento del viaggio di studio;
- essere in possesso di passaporto valido per l'espatrio;
- avere un livello di conoscenza della lingua inglese certificata o autocertificata pari o superiore a B2 (allegare il documento alla domanda di partecipazione in ESSE3) oppure aver conseguito l'esame di Lingua e Comunicazione Inglese 1.

Presentazione della domanda di partecipazione: v. art. 2

Selezione dei candidati e criteri di valutazione:

I candidati verranno valutati sulla base dei seguenti criteri per un totale di max. 100 punti:



- Percorso formativo: (max. 60 punti) (v. art. 3)
- Valutazione del docente (max. 40 punti).

La commissione così composta:

Presidente prof. Komninos (DILL)

Componente prof.ssa Renata Kodilja (DILL)

valuterà la presentazione consegnata e registrata durante il laboratorio “GlobCom” (max. 40 punti) durante il I semestre.

La valutazione si baserà sui seguenti criteri:

1. Contenuto (max. 10 punti). Verranno valutati:

- Chiarezza e rilevanza dell'argomento
- Approfondimento e accuratezza delle informazioni
- Struttura logica e coerenza
- Supporto con dati, esempi e riferimenti

2. Efficacia della Comunicazione (max. 5 punti). Verranno valutati:

- Chiarezza nell'esposizione e articolazione del discorso
- Coinvolgimento del pubblico
- Capacità di sintesi e gestione del tempo
- Uso efficace del linguaggio verbale e non verbale
- Risposta alle domande e capacità di argomentazione

3. Supporto Visivo (max. 5 punti). Verranno valutati:

- Qualità e chiarezza delle slide o materiali di supporto
- Uso efficace di immagini, grafici e tabelle
- Equilibrio tra testo e immagini
- Coerenza estetica e leggibilità

4. Coinvolgimento e Interazione (max. 5 punti). Verranno valutati:

- Capacità di mantenere l'attenzione del pubblico
- Capacità di adattarsi alle reazioni del pubblico

5. Impatto Generale (max. 5 punti)

- Impressione complessiva e professionalità
- Efficacia nel trasmettere il messaggio principale
- Interesse suscitato nel pubblico



Ulteriori 10 punti verranno assegnati agli studenti iscritti al Corso di Studio Magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni.

Nei casi di pari merito sarà preferito il candidato più anziano di età.

Assegnazione della destinazione e graduatorie: v. art. 5