



INDAGINE DI MERCATO PER RICERCA SPONSORIZZAZIONE

del CICLO DI EVENTI “UDINE INFORMED” PROGETTO DI TERZA MISSIONE

che si terranno durante l'anno 2025

1. OGGETTO DELL'INIZIATIVA

Il Dipartimento di Medicina (DMED) dell'Università degli Studi di Udine, di seguito denominato Dipartimento, intende individuare degli **sponsor** per l'organizzazione del **CICLO DI EVENTI “UDINE INFORMED” PROGETTO DI TERZA MISSIONE** per l'anno 2025.

“Udine InforMED” è un progetto di Terza Missione e Orientamento del DMED che si articola in conferenze di carattere medico-sanitario con un duplice scopo: da un lato dare voce al lavoro di ricercatori e docenti, dall'altro sensibilizzare e creare informazione nell'interesse della comunità. Per l'anno 2025 sono in programma quattro incontri che si svolgeranno indicativamente nei mesi di marzo, maggio, settembre e novembre presso le sedi dell'Università degli Studi di Udine.

La sponsorizzazione non è in esclusiva. Il Dipartimento potrà rifiutare le proposte manifestamente incompatibili con il ciclo di eventi o con i fini istituzionali dell'Ente. Il Dipartimento si riserva la possibilità di inoltrare il presente bando a enti/imprese con i quali sia già in contatto per meglio promuovere l'iniziativa.

2. FORME DI VEICOLAZIONE

La sponsorizzazione da proporre, come da **Sponsor Prospect**, può essere finalizzata al supporto finanziario all'organizzazione di Udine InforMED e non può essere inferiore a € 1.500,00 + IVA (22%).

Sponsor Prospect

	Forme di visibilità	Tipologia sponsorizzazione		
		Gold	Silver	Bronze
		€ 4.000,00	€ 2.500,00	€ 1.500,00
A	Materiale illustrativo e gadget dell'azienda da allegare alla documentazione fornita ai partecipanti.	√	√	√
C	Logo dell'azienda pubblicato su tutti i canali comunicativi utilizzati e sul materiale promozionale di Udine InforMED (comunicati stampa, brochure, web con hyperlink web, ecc...).	√	√	
D	Esposizione banner di promozione durante le conferenze Udine InforMED.	√		

3. VALUTAZIONE

La Commissione composta da:

Prof. Massimo Robiony – Presidente

Prof.ssa Roberta Benetti – Componente

Prof.ssa Mariarosaria Valente – Supplente

Dott.ssa Valentina Cocianni – Segretario verbalizzante



valuterà la compatibilità delle offerte pervenute con l'attività congressuale o con i fini istituzionali dell'Ente e predisporrà una griglia per l'assegnazione delle forme di visibilità riportate all'articolo precedente, tenuto conto dell'importo offerto.

La Commissione si riserva il diritto di decidere di non accogliere le proposte manifestamente incompatibili con il progetto Udine InforMED o con i fini istituzionali dell'Ente.

La Commissione potrà decidere di valutare anche offerte di sponsorizzazione che pervenissero oltre la scadenza. In questo caso saranno garantite le sole forme di visibilità compatibili con le tempistiche organizzative degli eventi Udine InforMED per il 2025.

4. ADESIONE

I soggetti interessati alla sponsorizzazione, possono far pervenire/consegnare la scheda di adesione debitamente compilata (Allegato n. 1 al presente avviso) completa di copia del documento di identità del firmatario nel caso di firma autografa:

- con posta certificata a: amce@postacert.uniud.it
- con raccomandata A/R a: DIPARTIMENTO DI MEDICINA - Via Colugna n. 50, Pad. 16 - 33100 Udine (apporre sulla busta la dicitura "SPONSOR UDINE INFORMED") – farà fede il timbro di RICEVIMENTO
- a mano a: DIPARTIMENTO DI MEDICINA - Via Colugna n. 50, Pad. 16 - 33100 Udine – Segreteria del Dipartimento, 2° piano (apporre sulla busta la dicitura "SPONSOR UDINE INFORMED")

entro le ore 12:00 del giorno lunedì 31 marzo 2025.

Si raccomanda di fornire nella mail tutti i contatti utili per una migliore comunicazione.

5. OBBLIGHI DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

A fronte della sponsorizzazione, il Dipartimento di Medicina garantisce le forme di visibilità come da **Sponsor Prospect**.

6. ACCORDO ATTUATIVO

Le Parti (Dipartimento e sponsor) regolarizzeranno la sponsorizzazione con accordo scritto contenente obblighi e benefici di entrambe.

Lo Sponsor dovrà provvedere al pagamento, in un'unica soluzione, del corrispettivo offerto entro e non oltre 10 giorni dalla data di apposizione dell'ultima sottoscrizione a fronte del ricevimento di fattura elettronica corredata da avviso di pagamento contenente lo IUUV.

Nel caso in cui gli eventi Udine InforMED non dovessero svolgersi, le quote versate verranno prontamente restituite.

L'accordo scadrà il mese successivo al termine del ciclo di eventi Udine InforMED in programma per l'anno 2025, il 31 dicembre 2025, al termine di tutte le attività di comunicazione correlate.

7. INFORMAZIONI

Informazioni e chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti ai recapiti:

- Dott.ssa Valentina Cocianni – valentina.cocianni@uniud.it – tel. 0432 494906

8. UNITÀ ORGANIZZATIVA

Responsabile del procedimento: dott.ssa Sonia De Marchi – sonia.demarchi@uniud.it
Compilatore del procedimento: dott.ssa Emanuela Pividore – emanuela.pividore@uniud.it
via Colugna 50, 33100 Udine (UD)
t +39 0432 494902 - www.uniud.it
CF80014550307 P.IVA 01071600306





L'unità organizzativa responsabile del procedimento è il Dipartimento di Medicina (DMED).

Il Direttore del Dipartimento
f.to Prof. Leonardo Alberto Sechi

Allegati:

- Allegato n. 1 Scheda adesione e offerta



Allegato n. 1 – Scheda adesione e offerta

Luogo, data

Spett.
Dipartimento di Medicina
Servizio amministrazione
Via Colugna n. 50, Pad. 16
33100 Udine

Oggetto: Offerta sponsorizzazione del **CICLO DI EVENTI "UDINE INFORMED"** che si terranno durante l'anno 2025.

Il/La sottoscritto/a nato/a il

a (prov.....) in qualità di

..... della Società/Impresa/Ditta/Azienda

..... con sede in Prov.....

via/piazza n. cap..... codice

fiscale P.I. n., relativamente alla

vostra indagine di mercato per la ricerca di sponsorizzazione agli eventi in oggetto, comunica di voler aderire all'offerta

con una dazione di denaro pari a €..... (euro) + iva 22%

Sponsor Prospect

	Forme di visibilità	Tipologia sponsorizzazione		
		Gold	Silver	Bronze
		€ 4.000,00	€ 2.500,00	€ 1.000,00
A	Materiale illustrativo e gadget dell'azienda da allegare alla documentazione fornita ai partecipanti.	√	√	√
C	Logo dell'azienda pubblicato su tutti i canali comunicativi utilizzati e sul materiale promozionale di Udine InforMED (comunicati stampa, brochure, web con hyperlink web, ecc...).	√	√	
D	Esposizione banner di promozione durante le conferenze Udine InforMED.	√		

Nome

Funzione.....

Firma



Con la presente il sottoscritto autorizza altresì l'utilizzo del logo della Società/Impresa/Ditta/Azienda in manifesti, brochure informative, sito web delle iniziative ed altro materiale di comunicazione realizzati per lo svolgimento dell'iniziativa.

Contestualmente alla presente scheda, si inoltra a tal fine il logo aziendale alla massima risoluzione possibile (meglio se in formato vettoriale).

Nome

Funzione.....

Firma

Allegati:

- documento di identità in caso di firma autografa