

TABELLA ALLEGATA AL PROVVEDIMENTO DEL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE DI CONFERIMENTO DEL BANDO N. 1 DEL 22.10.2025 - MASTER IN DIGITAL MARKETING - A.A. 2025/2026													
ANNO ACCADEMICO 2025/2026 TABELLA DI CONFERIMENTO BANDO N. 1 DEL 22.10.2025			INSEGNAMENTI RETRIBUITI A PROFESSORI E RICERCATORI DI RUOLO DELL'ATENEO PRESSO IL MASTER IN DIGITAL MARKETING						FIRMA DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO Prof. Paolo Vidoni				
Dipartimento	Modulo	Insegnamento	SSD	Cognome incaricato	Nome incaricato	Ruolo/ qualifica contraente	SSD candidato	Dipartimento candidato	Ore attività	Costo aziendale orario	Costo aziendale complessivo	Periodo didattico - data inizio	Periodo didattico - data fine
DIES	M1 - Marketing and brand management	Marketing strategico e operativo: teoria e casi	SECS-P/08	CHIARVESIO	MARIA	PO	ECON-07/A	DIES	16	140,00 €	2.240,00 €	07/11/2025	04/07/2026
DIES	M2 - Misurazioni e obiettivi	Elementi di economia aziendale	SECS-P/07	ROSSI	GINA	PA	ECON-06/A	DIES	8	140,00 €	1.120,00 €	07/11/2025	04/07/2026
DIES	M2 - Misurazioni e obiettivi	Elementi di budgeting	SECS-P/07	ZANIN	FILIPPO	PA	ECON-06/A	DIES	8	140,00 €	1.120,00 €	07/11/2025	04/07/2026