

TABELLA ALLEGATA AL PROVVEDIMENTO DEL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE DI CONFERIMENTO DEL BANDO N. 2 DEL 22.10.2025 -MASTER IN DIGITAL MARKETING. STRATEGIE, PERFORMANCE, COMUNICAZIONE - A.A. 2025/2026									
ANNO ACCADEMICO 2025/2026 TABELLA DI CONFERIMENTO BANDO N. 2 DEL 22.10.2025			INSEGNAMENTI RETRIBUITI A SOGGETTI NON APPARTENENTI AI RUOLI DEI PROFESSORI E RICERCATORI UNIVERSITARI				FIRMA DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO Prof. Paolo Vidoni		
Dipartimento	Modulo	Insegnamento	Cognome incaricato	Nome incaricato	QUALIFICA CONTRAENTE ND = tecnico amministrativo di ruolo NM= tecnico amministrativo a tempo determinato LC = collaboratore ed esperto linguistico LE = lettore RD = ric. a tempo determinato CC = contraente esterno/collaboratore PR= professionista con fattura	Ore attività	Costo aziendale orario	Costo aziendale complessivo	Periodo didattico - data inizio
DIES	M4 - Digital storytelling	Storytelling: principi e regole; scrivere e produrre testi	BARBIANI	ERICA	PR	30	120,00 €	3.600,00 €	15/01/2026
DIES		Laboratorio di utilizzo dei social media per il marketing	POZZAR COLINASSI	FOSCA	PR	40	70,00 €	2.800,00 €	27/11/2025