

ANNO ACCADEMICO 2025/2026 TABELLA ALLEGATA ALL'AVVISO DI SELEZIONE N. 04 DEL 19 NOVEMBRE 2025 PUBBLICATO DAL DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI E DEL PATRIMONIO CULTURALE				INCARICHI DI ATTIVITA' STRUMENTALE ALLA DIDATTICA		LA RESPONSABILE DEI SERVIZI DIPARTIMENTALI DEL DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI E DEL PATRIMONIO CULTURALE Martina Scignaro						
						Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa						
Dipartimento	Codice corso	Tipo	Corso	Titolo laboratorio	Argomento e obiettivo dell'attività strumentale alla didattica	Ore copertura da conferire	IMPORTO LORDO ORARIO - solo per incarichi a soggetti non dipendenti dell'Università di Udine (soggetti non appartenenti ai ruoli accademici)	IMPORTO LORDO COMPLESSIVO - solo per incarichi a soggetti non dipendenti dell'Università di Udine (soggetti non appartenenti ai ruoli accademici)	PERIODO DIDATTICO	COGNOME CANDIDATO	NOME CANDIDATO	QUALIFICA CONTRAENTE ND = tecnico amministrativo di ruolo NM= tecnico amministrativo a tempo determinato LC = collaboratore ed esperto linguistico LE = lettore RD = ric. a tempo determinato CC = contraente esterno/collaboratore PR= professionista con fattura
DIUM	886	L	SCIENZE E TECNICHE DEL TURISMO CULTURALE	Laboratorio di Social media management e promozione del territorio	Argomento: il laboratorio di "Social Media Management e promozione del territorio" si propone di offrire strumenti utili per valorizzare territori, esperienze e destinazioni attraverso i canali digitali. Obiettivo: L'obiettivo è formare professionisti capaci di raccontare e promuovere itinerari turistici in modo creativo, autentico ed efficace. In modo pratico e laboratoriale, i partecipanti saranno coinvolti nella creazione di un piano editoriale, nella realizzazione di contenuti foto e video, nella gestione di campagne pubblicitarie online e nello sviluppo di strategie di comunicazione efficaci per il turismo.	30	50,00	1.500,00	SECONDO	MAZZOLI	TOMMASO	CC
DIUM	886	L	SCIENZE E TECNICHE DEL TURISMO CULTURALE	Laboratorio di storytelling digitale per il turismo sostenibile	Argomento: il laboratorio propone un percorso intensivo volto a sviluppare competenze progettuali e comunicative nell'ambito del turismo sostenibile, utilizzando linguaggi e strumenti digitali contemporanei. Attraverso la realizzazione di brevi video per piattaforme social (in particolare TikTok), gli studenti saranno guidati nell'analisi, narrazione e valorizzazione del territorio e del paesaggio. Obiettivo: gli obiettivi del laboratorio comprendono: - lo sviluppo della capacità di analizzare e comunicare i valori territoriali e paesaggistici in chiave sostenibile, l'acquisizione di familiarità con i linguaggi e le strategie del <i>destination marketing</i> digitale e con l'ecosistema dei social media; - la progettazione e la realizzazione di contenuti audiovisivi brevi e mirati, in coerenza con principi di inclusività, etica e autenticità; - il potenziamento delle competenze trasversali di progettazione, lavoro di gruppo, <i>problem solving</i> e riflessione critica; - la comprensione dell'importanza della comunicazione digitale nella costruzione di identità territoriali e di esperienze turistiche responsabili.	30	50,00	1.500,00	SECONDO	OGLIARI	ELENA	CC

* Su fondi progetto "Talenti - POT di Economia, Management e Turismo" - "POT_2023/2025_DIUM_IAMONI"

PERIODO DIDATTICO: SECONDO SEMESTRE: dal 16/02/2026 al 22/05/2026