

TABELLA ALLEGATA AL BANDO NR. 3 DEL 10/12/2025 PUBBLICATO DAL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE - A.A. 2025/2026							
<b>MASTER DI I LIVELLO IN "DIGITAL MARKETING. STRATEGIE, PERFORMANCE, COMUNICAZIONE"</b> <b>EDIZIONE A.A. 2025/2026</b>		<b>INCARICHI DI INSEGNAMENTO RETRIBUITI - A SOGGETTI NON APPARTENENTI AI RUOLI DEI PROFESSORI E RICERCATORI UNIVERSITARI</b>		<b>FIRMA DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO</b>  <b>Prof. Paolo Vidoni</b>			
DIPARTIMENTO	MODULO	ATTIVITA'	ORE ATTIVITA'	COSTO AZIENDALE ORARIO	COSTO AZIENDALE	PERIODO DIDATTICO DATA INZIO	PERIODO DIDATTICO DATA FINE
DIES	Social Media Marketing	Strategie di Meta Advertising	24	140 €	3.360 €	22/01/2026	04/07/2026