

TABELLA ALLEGATA AL BANDO N. 1 DEL 17/12/2025 - MASTER INTERATENE0 IN "FILOSOFIA DEL DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE. COMUNICAZIONE, ECONOMIA E SOCIETÀ" - A.A. 2025/2026
PUBBLICATO DAL DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

ANNO ACCADEMICO 2025/2026 TABELLA ALLEGATA AL BANDO N. 1 DEL 17/12/2025		INCARICHI DI INSEGNAMENTO RETRIBUITI A PROFESSORI E RICERCATORI DI RUOLO DELL'ATENE0	LA DIRETTRICE VICARIA Prof.ssa Laura PANI						
Dipartimento	Modulo	Attività	ssd attività	anno corso	ore attività	COSTO AZIENDALE ORARIO	COSTO AZIENDALE COMPLESSIVO	Periodo didattico data inizio	Periodo didattico data fine
DIUM	Filosofia del digitale	Teoria politica e media digitali	M-FIL03	1	18	130,00 €	€ 2.340,00	09/01/2026	30/04/2026
DIUM	Change Management Digital Marketing	Laboratorio di marketing digitale	SECS-P/08	1	18	130,00 €	€ 2.340,00	01/09/2026	30/11/2026