

TABELLA ALLEGATA AL BANDO N. 2 DEL 17/12/2025

MASTER INTERATENEO DI I LIVELLO IN FILOSOFIA DEL DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE. COMUNICAZIONE, ECONOMIA E SOCIETÀ - A.A. 2025/2026
PUBBLICATO DAL DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

ANNO ACCADEMICO 2025/2026 TABELLA ALLEGATA AL BANDO N. 2 DEL 17/12/2025		INCARICHI DI INSEGNAMENTO VACANTI A TITOLO ONEROVO A SOGGETTI NON APPARTENENTI AI RUOLO DEI PROFESSORI E RICERCATORI UNIVERSITARI	LA DIRETTRICE VICARIA Prof.ssa Laura PANI	<i>Renata Pein</i>						
Dipartimento	Modulo	Attività	ssd attività	anno corso	ore attività	COSTO AZIENDALE ORARIO	COSTO AZIENDALE COMPLESSIVO	Periodo didattico data inizio	Periodo didattico data fine	
DIUM	Filosofia del digitale	Teoria politica e media digitali	M-FILO3	1	18	130,00 €	€ 2.340,00	09/01/2026	30/04/2026	
DIUM	Change Management Digital Marketing	Laboratorio di marketing digitale	SECS-P/08	1	18	130,00 €	€ 2.340,00	01/09/2026	30/11/2026	