

TABELLA ALLEGATA AL VERBALE DEL CONSIGLIO DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE DEL 15.01.2026

O.D.G 4G - A.A. 2025/2026

MASTER DI I LIVELLO IN "DIGITAL MARKETING. STRATEGIE, PERFORMANCE, COMUNICAZIONE" EDIZIONE A.A. 2025/2026 TABELLA DI CONFERIMENTO BANDO N. 3 DEL 10.12.2025				INSEGNAMENTI RETRIBUITI A SOGGETTI NON APPARTENENTI AI RUOLI DEI PROFESSORI E RICERCATORI DI RUOLO DELL'ATENEO				FIRMA DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO prof. Paolo Vidoni			
DIPARTIMENTO	MODULO	INSEGNAMENTO	ORE	NOME INCARICATO	COGNOME INCARICATO	QUALIFICA CONTRAENTE	COSTO AZIENDALE ORARIO	COSTO AZIENDALE COMPLESSIVO	PERIODO DIDATTICO - DATA INIZIO	PERIODO DIDATTICO - DATA FINE	
DIES	Social Media Marketing	Strategie di Meta Advertising	24	ENRICO	MARCHETTO	ND = tecnico amministrativo di ruolo NM= tecnico amministrativo a tempo determinato LC= collaboratore ed esperto linguistico LE= lettore RD= ric. a tempo determinato CC= contraente esterno/ collaboratore PR= professionista con fattura	CC	140 €	3.360 €	22/01/2026	04/07/2026