



Udine, 30 gennaio 2026

INDAGINE DI MERCATO PER RICERCA SPONSORIZZAZIONE

per il

MASTER DI I LIVELLO in

*“Innovazione Tecnologica ed Intelligenza Artificiale e per la Diagnostica”
per l'a.a. 2025-2026*

1. OGGETTO DELL'INIZIATIVA

Il Dipartimento di Medicina dell'Università degli Studi di Udine, di seguito denominato Dipartimento, intende individuare degli sponsor per l'organizzazione del Master in Innovazione Tecnologica ed Intelligenza Artificiale e per la Diagnostica.

Il Master si svolgerà indicativamente da aprile 2026 ad aprile 2027 in modalità online.

La sponsorizzazione non è in esclusiva.

Il Dipartimento potrà rifiutare le proposte manifestamente incompatibili con il Congresso o con i fini istituzionali dell'Ente. Il Dipartimento si riserva la possibilità di inoltrare il presente bando a enti/imprese con i quali sia già in contatto per meglio promuovere l'iniziativa

2. FORME DI VEICOLAZIONE

La sponsorizzazione da proporre, come da Sponsor Prospect, può essere finalizzata al supporto finanziario all'organizzazione del Master e non può essere inferiore a € 2.000,00 + IVA (22%).

Sponsor Prospect

Forme di visibilità		Platinum	Gold	Silver
		€ 5.000,00	€ 3.500,00	€ 2.000,00
A	Logo dell'azienda nel sito web, nei materiali promozionali (sia web sia su supporti fisici) del Corso nella sezione “Sponsor”	✓	✓	✓
B	Materiale illustrativo dell'azienda da allegare alla documentazione fornita ai partecipanti.	✓	✓	✓
C	Esposizione banner di promozione all'evento nei locali universitari	✓	✓	
D	Ringraziamento all'azienda nella sezione Sponsor (breve frase di ringraziamento inserita nella parte finale di locandine, brochure e/o pagine web)	✓		



3. VALUTAZIONE

La Commissione composta da:

Prof. Francesco Curcio – Presidente
Prof. Antonio Paolo Beltrami – Componente
Prof.ssa Martina Fabris – Supplente
Dott. Daniele Franceschinis – Segretario verbalizzante

valuterà la compatibilità delle offerte pervenute con l'attività formativa o con i fini istituzionali dell'Ente e predisporrà una griglia per l'assegnazione delle forme di visibilità riportate all'articolo precedente, tenuto conto dell'importo offerto.

La Commissione si riserva il diritto di decidere di non accogliere le proposte manifestamente incompatibili con il Master o con i fini istituzionali dell'Ente.

La Commissione potrà decidere di valutare anche offerte di sponsorizzazione che pervenissero oltre la scadenza. In questo caso saranno garantite le sole forme di visibilità compatibili con le tempistiche organizzative dell'evento.

4. ADESIONE

I soggetti interessati alla sponsorizzazione, possono far pervenire/consegnare la scheda di adesione debitamente compilata (Allegato n. 1 al presente avviso) completa di copia del documento di identità del firmatario nel caso di firma autografa:

- con posta certificata a: amce@postacert.uniud.it;
- con raccomandata A/R a: DIPARTIMENTO DI MEDICINA - Via Colugna n. 50, Pad. 16 - 33100 Udine (apporre sulla busta la dicitura "SPONSOR Master in Innovazione Tecnologica ed Intelligenza Artificiale e per la Diagnostica") – farà fede il timbro di RICEVIMENTO;
- a mano a: DIPARTIMENTO DI MEDICINA - Via Colugna n. 50, Pad. 16 - 33100 Udine – Segreteria del Dipartimento 2° piano (apporre sulla busta la dicitura "SPONSOR Master in Innovazione Tecnologica ed Intelligenza Artificiale e per la Diagnostica").

entro le ore 12:00 del giorno 12/02/2026.

Si raccomanda di fornire nella mail tutti i contatti utili per una migliore comunicazione.

5. OBBLIGHI DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

A fronte della sponsorizzazione, il Dipartimento di Medicina garantisce le forme di visibilità come da Sponsor Prospect.

6. ACCORDO ATTUATIVO

Le Parti (Dipartimento e sponsor) regolarizzeranno la sponsorizzazione con accordo scritto contenente obblighi e benefici di entrambe.



Lo Sponsor dovrà provvedere al pagamento, in un'unica soluzione, del corrispettivo offerto entro e non oltre 10 giorni dalla data di apposizione dell'ultima sottoscrizione a fronte del ricevimento di fattura elettronica corredata da avviso di pagamento contenente lo IUV.

Nel caso in cui il Master non dovesse svolgersi, le quote versate saranno prontamente restituite. L'accordo scadrà il mese successivo al termine del Master, ad aprile 2027, al termine di tutte le attività di comunicazione correlate.

7. INFORMAZIONI

Informazioni e chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti ai recapiti: daniele.franceschinis@uniud.it.

8. UNITÀ ORGANIZZATIVA

L'unità organizzativa responsabile del procedimento è il Dipartimento di Medicina (DMED).

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Gianluca Tell

Allegati:

- Allegato n. 1: Scheda adesione e offerta



Allegato n. 1 – Scheda adesione e offerta

Luogo, data

Spett.
Dipartimento di Medicina
Servizio amministrazione
Via Colugna n. 50, Pad. 16
33100 Udine

Oggetto: Offerta sponsorizzazione del Master in Innovazione Tecnologica ed Intelligenza Artificiale e per la Diagnostica per l'a.a. 2025-2026 che si svolgerà da aprile 2026 ad aprile 2027 in modalità online.

Il/La sottoscritto/a nato/a il
..... a (prov.....) in qualità di
..... della Società/Impresa/Ditta/Azienda
..... con sede in Prov.....
via/piazza n. cap..... codice
fiscale P.I. n., relativamente
alla vostra indagine di mercato per la ricerca di sponsorizzazione agli eventi in oggetto, comunica
di voler aderire all'offerta con una dazione di denaro pari a €..... (euro
.....) + iva 22%

Forme di visibilità		Platinum	Gold	Silver
		€ 5.000,00	€ 3.500,00	€ 2.000,00
A	Logo dell'azienda nel sito web, nei materiali promozionali (sia web sia su supporti fisici) del Corso nella sezione "Sponsor"	✓	✓	✓
B	Materiale illustrativo dell'azienda da allegare alla documentazione fornita ai partecipanti.	✓	✓	✓
C	Esposizione banner di promozione all'evento nei locali universitari	✓	✓	
D	Ringraziamento all'azienda nella sezione Sponsor (breve frase di ringraziamento inserita nella parte finale di locandine, brochure e/o pagine web)	✓		



Nome

Funzione.....

Firma

Con la presente il sottoscritto autorizza altresì l'utilizzo del logo della Società/Impresa/Ditta/Azienda in manifesti, brochure informative, sito web delle iniziative ed altro materiale di comunicazione realizzati per lo svolgimento dell'iniziativa.

Contestualmente alla presente scheda, si inoltra a tal fine il logo aziendale alla massima risoluzione possibile (meglio se in formato vettoriale).

Nome

Funzione.....

Firma

Allegati:

- documento di identità in caso di firma autografa