

TABELLA ALLEGATA AL VERBALE DEL CONSIGLIO DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE DEL 09.04.2026
O.D.G 5L A.A. 2025/2026

MASTER DI I LIVELLO IN "DIGITAL MARKETING. STRATEGIE, PERFORMANCE, COMUNICAZIONE " EDIZIONE A.A. 2025/2026			TABELLA DI CONFERIMENTO BANDO N. 4 DEL 16.03.2026 INSEGNAMENTI RETRIBUITI A SOGGETTI NON APPARTENENTI AI RUOLI DEI PROFESSORI E RICERCATORI DI RUOLO DELL'ATENEO				FIRMA DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO prof. Paolo Vidoni			
DIPARTIMENTO	INSEGNAMENTO	ORE	NOME INCARICATO	COGNOME INCARICATO	QUALIFICA CONTRAENTE ND = tecnico amministrativo di ruolo NM= tecnico amministrativo a tempo determinato LC= collaboratore ed esperto linguistico RD= ric. a tempo determinato CC= contraente esterno/ collaboratore PR= professionista con fattura	COSTO AZIENDALE ORARIO	COSTO AZIENDALE COMPLESSIVO	PERIODO DIDATTICO - DATA INIZIO	PERIODO DIDATTICO - DATA FINE	
DIES	User Experience e progettazione Web con WordPress	23	EMANUELA	PITASSI	CC	120,00 €	2.760,00 €	20/04/2026	04/07/2026	