



INDAGINE DI MERCATO PER RICERCA SPONSORIZZAZIONE

per il

MASTER di I LIVELLO  
in “*Strumentisti di sala operatoria – area ostetrica/ginecologica (SSO)*”  
per l’anno accademico 2026-2027

1. OGGETTO DELL’INIZIATIVA

Il Dipartimento di Medicina (DMED) dell’Università degli Studi di Udine, di seguito denominato Dipartimento, intende individuare degli sponsor per l’attivazione del MASTER DI I LIVELLO in “*Strumentisti di sala operatoria – area ostetrica/ginecologica (SSO)*” per l’anno accademico 2026-2027.

Il Master si svolgerà indicativamente da novembre 2026 a novembre 2027.

La sponsorizzazione non è in esclusiva.

Il Dipartimento potrà rifiutare le proposte manifestamente incompatibili con il Master o con i fini istituzionali dell’Ente. Il Dipartimento si riserva la possibilità di inoltrare il presente bando a enti e/o imprese con i quali sia già in contatto, al fine di promuovere maggiormente l’iniziativa.

2. FORME DI VEICOLAZIONE

La sponsorizzazione da proporre, come da seguente Sponsor Prospect, può essere finalizzata al supporto finanziario all’organizzazione del Master e non può essere inferiore a € 2.000,00 + IVA (22%).

Sponsor Prospect

Opzione	Contributo	Forme di visibilità
A	€ 2.000,00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Logo dell’Azienda nei canali comunicativi utilizzati e sul materiale promozionale dell’evento (es. comunicati stampa, brochure, sito web).</li></ul>
B	€ 3.000,00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Logo dell’Azienda nei canali comunicativi utilizzati e sul materiale promozionale dell’evento (es. comunicati stampa, brochure, sito web);</li><li>• Esposizione di supporti fisici di promozione dell’Azienda (es. banner, postazione materiale documentale e/o strumentale) nelle sedi del Master;</li><li>• Materiale illustrativo e gadget dell’Azienda da allegare alla documentazione fornita ai frequentanti del Master.</li></ul>
C	€ 4.000,00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inserimento del logo aziendale in posizione prioritaria e con dimensioni maggiorate («Gold Sponsor») su tutto il materiale promozionale e sul sito web del Master;</li><li>• Esposizione di supporti fisici di promozione dell’Azienda (es. banner, postazione materiale documentale e/o strumentale) nelle sedi del Master;</li><li>• Materiale illustrativo e gadget dell’Azienda da allegare alla documentazione fornita ai frequentanti del Master.</li></ul>

### 3. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

La Commissione, composta da:

Prof. Giuseppe Vizzielli	Presidente
Dott. Stefano Restaino	Membro effettivo
Prof.ssa Lorenza Driul	Membro effettivo
Dott.ssa Rosanna Caruzzi	Segretaria verbalizzante

valuterà la compatibilità delle offerte pervenute con l'attività formative o con i fini istituzionali dell'Ente. Inoltre, procederà con la predisposizione di una griglia di valutazione per l'assegnazione delle forme di visibilità riportate all'art. 2 del presente avviso, tenuto conto dell'importo offerto.

La Commissione si riserva il diritto di decider di non accogliere le proposte manifestamente incompatibili con il Master o con i fini istituzionali dell'Ente.

La Commissione potrà decider di valutare anche offerte di sponsorizzazione che dovessero pervenire oltre la scadenza indicata nel presente avviso. Pertanto, non saranno garantite le sole forme di visibilità compatibili con le tempistiche organizzative dell'evento.

### 4. ADESIONE

I soggetti interessati alla sponsorizzazione possono far pervenire/consegnare la scheda di adesione (Allegato n. 1 al presente avviso), debitamente compilata nelle sue parti e completa di copia del documento di identità del firmatario nel caso di firma autografa, attraverso le seguenti modalità:

- tramite posta certificata all'indirizzo: [amce@postacert.uniud.it](mailto:amce@postacert.uniud.it);
- con raccomandata A/R a: DIPARTIMENTO DI MEDICINA – Via Colugna n. 50, Pad. 16 – 33100 Udine (UD), con apposizione sulla busta della dicitura “SPONSOR MASTER SSO” – farà fede il timbro di RICEVIMENTO;
- a mano a: DIPARTIMENTO DI MEDICINA – Via Colugna n. 50, Pad. 16, II PIANO – 33100 Udine (UD), con apposizione sulla busta della dicitura “SPONSOR MASTER SSO”

entro le ore 12:00 del giorno 30 giugno 2026.

Si raccomanda di fornire tutti I contatti utili per una maggiore efficienza nella comunicazione.

### 5. OBBLIGHI DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

A fronte della sponsorizzazione, il Dipartimento garantisce le forme di visibilità come da Sponsor Prospect (art. 2 del presente avviso).

Il Dipartimento si riserva il diritto di non attivare l'iniziativa nel caso non sia stato raggiunto il numero minimo di iscritti previsti per il Master.

### 6. LOGO E IMMAGINE COORDINATA

Lo Sponsor a fronte della sponsorizzazione consentirà l'utilizzo del proprio logo al Dipartimento ai fini delle attività di cui ai commi precedenti, secondo le policy dell'Università di Udine.

L'Università non accetterà eventuali "condizioni standard" previste dallo sponsor per la gestione/licenza del logo e dell'immagine dello stesso; una eventuale imposizione da parte dello sponsor, qualora ritenuta in tutto o in parte non soddisfacente per l'Ateneo, potrà essere causa di non accettazione della sponsorizzazione.

Gli sponsor partecipanti all'iniziativa non sono autorizzati ad utilizzare il logo ufficiale di Ateneo.

#### 7. ACCORDO ATTUATIVO

Le parti (Dipartimento e sponsor) regolarizzeranno la sponsorizzazione con accordo scritto contenente obblighi e benefici di entrambe.

Lo Sponsor dovrà provvedere al pagamento, in un'unica soluzione, del corrispettivo offerto entro e non oltre 30 giorni dalla data di apposizione dell'ultima sottoscrizione a fronte del ricevimento di fattura elettronica corredata da avviso di pagamento contenente lo IUV.

Nel caso in cui il Master non dovessero essere attivato, a seguito della verifica del mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti, come previsto dal manifesto degli studi, le quote versate saranno prontamente restituite.

Gli obblighi del Dipartimento sono sospensivamente condizionati all'effettivo versamento del corrispettivo da parte dello sponsor finanziario.

L'accordo scadrà al termine del Master a novembre 2027.

Se la sponsorizzazione è soggetta a vincoli aziendali (es. format di contratti e clausole aziendali), il Dipartimento è disponibile a valutarli.

#### 8. INFORMAZIONI

Informazioni e chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti ai seguenti recapiti: [daniele.franceschinis@uniud.it](mailto:daniele.franceschinis@uniud.it); [rosanna.caruzzi@uniud.it](mailto:rosanna.caruzzi@uniud.it).

#### 9. UNITÀ ORGANIZZATIVA

L'unità organizzativa responsabile del procedimento è il Dipartimento di Medicina dell'Università degli Studi di Udine.

Il Direttore  
del Dipartimento di Medicina  
Prof. Gianluca Tell

#### Allegati:

- Allegato n. 1. Scheda adesione e offerta



Allegato n. 1. Scheda adesione e offerta

Luogo, data .....

Spett.  
Dipartimento di Medicina  
Servizio Amministrazione  
Via Colugna n. 50, Pad. 16  
33100 Udine (UD)

Oggetto: Offerta sponsorizzazione del MASTER DI I LIVELLO in “*Strumentisti di sala operatoria – area ostetrica/ginecologica (SSO)*” per l’a.a. 2026/2027, che si svolgerà indicativamente da novembre 2026 a novembre 2027.

Il/La sottoscritto/a ..... nato/a il ..... a ..... (prov.....) in qualità di ..... della Società/Impres/Ditta/Azienda ..... con sede in ..... prov. .... via/piazza ..... n ..... CAP ..... codice fiscale ..... P.I. n. ...., relativamente alla vostra indagine di mercato per la ricerca di sponsorizzazione agli aventi in oggetto, comunica di voler aderire all’offerta con una dazione di denaro pari a € ..... (euro .....) + iva 22%.

Sponsor Prospect

Opzione	Contributo	Forme di visibilità
A	€ 2.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo dell’Azienda nei canali comunicativi utilizzati e sul materiale promozionale dell’evento (es. comunicati stampa, brochure, sito web).</li> </ul>
B	€ 3.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo dell’Azienda nei canali comunicativi utilizzati e sul materiale promozionale dell’evento (es. comunicati stampa, brochure, sito web);</li> <li>Esposizione di supporti fisici di promozione dell’Azienda (es. banner, postazione materiale documentale e/o strumentale) nelle sedi del Master;</li> <li>Materiale illustrativo e gadget dell’Azienda da allegare alla documentazione fornita ai frequentanti del Master.</li> </ul>
C	€ 4.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inserimento del logo aziendale in posizione prioritaria e con dimensioni maggiorate («Gold Sponsor») su tutto il materiale promozionale e sul sito web del Master;</li> <li>Esposizione di supporti fisici di promozione dell’Azienda (es. banner, postazione materiale documentale e/o strumentale) nelle sedi del Master;</li> <li>Materiale illustrativo e gadget dell’Azienda da allegare alla documentazione fornita ai frequentanti del Master.</li> </ul>



Nominativo .....

Funzione .....

Firma .....

Con la presente il sottoscritto autorizza altresì l'utilizzo del logo della Società/Impresa/Ditta/Azienda in manifesti, brochure informative, sito web delle iniziative e altro materiale di comunicazione, realizzati per lo svolgimento dell'iniziativa.

Contestualmente alla presente scheda, si inoltra a tal fine il logo aziendale alla massima risoluzione, possibilmente in formato vettoriale.

Nominativo .....

Funzione .....

Firma .....

Contatti utili:

Nominativo .....

Funzione .....

Indirizzo di posta elettronica .....

Recapito telefonico .....

Allegato:

- Documento di riconoscimento in caso di firma autografa