



INDAGINE DI MERCATO PER RICERCA SPONSORIZZAZIONE
per il
MASTER di II LIVELLO in
“MALATTIE INFIAMMATORIE DEL MIOCARDIO E PERICARDIO”
per l'a.a. 2026/2027

1. OGGETTO DELL'INIZIATIVA

Il Dipartimento di Medicina, dell'Università degli Studi di Udine, di seguito denominato Dipartimento, intende individuare degli sponsor per l'attivazione del MASTER DI II LIVELLO in “MALATTIE INFIAMMATORIE DEL MIOCARDIO E PERICARDIO”, che si svolgerà indicativamente da febbraio 2027 a febbraio 2028.

La sponsorizzazione non è in esclusiva. L'Università potrà rifiutare le proposte manifestamente incompatibili con il Master o con i fini istituzionali dell'Ente. Il Dipartimento si riserva la possibilità di inoltrare il presente bando a enti/imprese con i quali è già in contatto per meglio promuovere l'iniziativa.

Il presente avviso produce effetti subordinatamente all'approvazione, da parte del Consiglio di Amministrazione e del Senato Accademico, delle proposte, presentate dal Dipartimento di Medicina, relative alle attività didattiche e al piano economico del Master.

2. FORME DI VEICOLAZIONE

La sponsorizzazione da proporre, come da Sponsor Prospect, può essere finalizzata al supporto finanziario all'organizzazione del Master e non può essere inferiore a € 3.000,00 + IVA (22%).

Sponsor Prospect

Opzione	Contributo	Forma di visibilità
A	€ 3.000,00	Esposizione <u>supporti fisici di promozione dell'azienda</u> (es. banner, postazione materiale documentale/strumentale) nelle sedi del Master.
B	€ 3.000,00	<u>Materiale illustrativo e gadget</u> dell'azienda da allegare alla documentazione fornita ai discenti.
C	€ 5.000,00	<u>Logo</u> dell'azienda sui canali comunicativi utilizzati e sul materiale promozionale dell'evento (comunicati stampa, brochure, web, ecc).
D	€ 10.000,00	- Esposizione <u>supporti fisici di promozione dell'azienda</u> (ad es. Banner oppure materiale documentale/strumentale) nelle sedi del Master; <u>Materiale illustrativo e gadget</u> dell'azienda da allegare alla documentazione fornita ai convegnisti <u>Logo</u> dell'azienda sui canali comunicativi utilizzati e sul materiale promozionale dell'evento (comunicati stampa, brochure, web, ecc).



3. VALUTAZIONE

La Commissione composta da:

- Prof.ssa Massimo Imazio – Presidente
- Prof. Igor Vendramin – Componente
- Prof. Luca Quartuccio – Supplente
- Dott.ssa Rosanna Caruzzi – Segretaria verbalizzante

valuterà la compatibilità delle offerte pervenute con l'attività formativa o con i fini istituzionali dell'Ente e predisporrà una griglia per l'assegnazione delle forme di visibilità riportate all'articolo precedente, tenuto conto dell'importo offerto.

La Commissione si riserva il diritto di decidere di non accogliere le proposte manifestamente incompatibili con il Master o con i fini istituzionali dell'Ente.

La Commissione potrà decidere di valutare anche offerte di sponsorizzazione che pervenissero oltre la scadenza. In questo caso saranno garantite le sole forme di visibilità compatibili con le tempistiche organizzative dell'evento.

4. ADESIONE

I soggetti interessati alla sponsorizzazione, possono far pervenire/consegnare la scheda di adesione debitamente compilata (Allegato n. 1 al presente avviso) completa di copia del documento di identità del firmatario nel caso di firma autografa:

- con posta certificata a: amce@postacert.uniud.it;
- con raccomandata A/R a: DIPARTIMENTO DI MEDICINA - Via Colugna n. 50, Pad. 16 - 33100 Udine (apporre sulla busta la dicitura "SPONSOR MASTER MIOCARDIO") – farà fede il timbro di RICEVIMENTO;
- a mano a: DIPARTIMENTO DI MEDICINA - Via Colugna n. 50, Pad. 16 - 33100 Udine – Segreteria del Dipartimento 2° piano (apporre sulla busta la dicitura "SPONSOR MASTER MIOCARDIO");

entro le ore 12:00 del giorno VENERDÌ 2 OTTOBRE 2026.

Si raccomanda di fornire nella mail tutti i contatti utili per una migliore comunicazione.

5. OBBLIGHI DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

A fronte della sponsorizzazione, il Dipartimento di Medicina garantisce le forme di visibilità come da Sponsor Prospect.

Il Dipartimento si riserva il diritto di non attivare l'iniziativa nel caso non sia stato raggiunto il numero minimo di iscritti previsti per il Master.

6. ACCORDO ATTUATIVO

Le Parti (Dipartimento e sponsor) regolarizzeranno la sponsorizzazione con accordo scritto contenente obblighi e benefici di entrambe.



Lo Sponsor dovrà provvedere al pagamento, in un'unica soluzione, del corrispettivo offerto entro e non oltre 10 giorni dalla data di apposizione dell'ultima sottoscrizione a fronte del ricevimento di fattura elettronica corredata da avviso di pagamento contenente lo IUV.

Nell'eventualità in cui il Master non dovesse essere attivato, a motivo del mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti come previsto dal manifesto degli studi, le quote versate saranno prontamente restituite.

L'accordo scadrà al termine del Master, nel mese di febbraio 2028.

7. INFORMAZIONI

Informazioni e chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti ai recapiti:
daniele.franceschinis@uniud.it; rosanna.caruzzi@uniud.it.

8. UNITÀ ORGANIZZATIVA

L'unità organizzativa responsabile del procedimento è il Dipartimento di Medicina (DMED).

Il Direttore del Dipartimento
f.to Prof. Gianluca Tell

Allegati:

- Allegato n. 1 Scheda adesione e offerta



Allegato n. 1 – Scheda adesione e offerta

Luogo, data

Spett.
Dipartimento di Medicina
Servizio Amministrazione
Via Colugna n. 50, Pad. 16
33100 Udine

Oggetto: Offerta sponsorizzazione del MASTER di II LIVELLO in MALATTIE INFIAMMATORIE DEL MIOCARDIO E PERICARDIO che si svolgerà indicativamente da febbraio 2027 a febbraio 2028.

Il/La sottoscritto/a nato/a il
..... a (prov.....) in qualità di
..... della Società/Impresa/Ditta/Azienda
..... con sede in Prov.....
via/piazza n. CAP..... C.F.
..... P.I., PEC (eventuale)
....., relativamente alla vostra indagine di mercato per la ricerca di
sponsorizzazione agli eventi in oggetto, comunica di voler aderire all'offerta con una dazione di
denaro pari a €..... (euro) + iva 22%.

- ☐ Opzione A
☐ Opzione B
☐ Opzione C
☐ Opzione D

Sponsor Prospect

Opzione	Contributo	Forma di visibilità
A	€ 3.000,00	Esposizione <u>supporti fisici di promozione dell'azienda</u> (es. banner, postazione materiale documentale/strumentale) nelle sedi del Master.
B	€ 3.000,00	<u>Materiale illustrativo e gadget</u> dell'azienda da allegare alla documentazione fornita ai discenti.
C	€ 5.000,00	<u>Logo</u> dell'azienda sui canali comunicativi utilizzati e sul materiale promozionale dell'evento (comunicati stampa, brochure, web, ecc).
D	€ 10.000,00	Esposizione <u>supporti fisici di promozione dell'azienda</u> (ad es. Banner oppure materiale documentale/strumentale) nelle sedi del Master;



		• <u>Materiale illustrativo e gadget</u> dell'azienda da allegare alla documentazione fornita ai convegnisti • <u>Logo</u> dell'azienda sui canali comunicativi utilizzati e sul materiale promozionale dell'evento (comunicati stampa, brochure, web, ecc).
--	--	--

Nome

Funzione.....

Firma

Con la presente il sottoscritto autorizza altresì l'utilizzo del logo della Società/Impresa/Ditta/Azienda in manifesti, brochure informative, sito web delle iniziative ed altro materiale di comunicazione realizzati per lo svolgimento dell'iniziativa.

Contestualmente alla presente scheda, si inoltra a tal fine il logo aziendale alla massima risoluzione possibile (possibilmente in formato vettoriale).

Nome

Funzione.....

Firma

Contatti utili:

Nome

Funzione

Indirizzo mail

Telefono

Allegati:

- Documento di riconoscimento in caso di firma autografa