

"B. E. IN THE VILLAGE"
BIOSYSTEM ENGINEERING INNOVATION IN THE LABVILLAGE.IT
AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE IMPRESE

INTRODUZIONE

L'Università degli Studi di Udine, nell'ambito dell'ecosistema d'innovazione iNEST, organizza un progetto dal titolo **"B. E. In the Village (Biosystem Engineering Innovation In the LabVillage.it)"**.

L'iniziativa ha scopi divulgativi, di conoscenza e di formazione. L'obiettivo principale è quello di favorire lo sviluppo di attività di collaborazione ricerca-impresa attraverso l'adozione e l'esplorazione di soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale (AI) applicate ai biosistemi. L'intero percorso formativo, il monitoraggio dei team e l'interazione avverranno all'interno della piattaforma digitale LabVillage.it, che fungerà da ecosistema operativo per lo sviluppo dei progetti:

- consentendo alle imprese di venire a conoscenza dei benefici della collaborazione tra Università e Impresa;
- consentendo agli studenti universitari di entrare in contatto con Imprese del settore;
- offrendo a docenti e ricercatori un'occasione di diffusione e di trasferimento delle proprie conoscenze e know-how tecnologico.

Le attività dell'iniziativa sono svolte principalmente da studenti selezionati di laurea triennale, magistrale e dottorato iscritti presso l'Università degli Studi di Udine e presso tutti gli Atenei aderenti al Consorzio iNEST: costoro lavoreranno in gruppo per analizzare e ricercare soluzioni ai temi proposti dalle Imprese. I gruppi di studenti verranno supportati da tutor professionisti e accademici. I dettagli dell'iniziativa sono contenuti nell'allegato al presente avviso.

Il laboratorio inizierà il 20 ottobre 2026 e si concluderà il 20 novembre 2026.

ART. 1 – OGGETTO DELL'AVVISO

Il presente Avviso è finalizzato a coinvolgere imprese del settore dell'ingegneria dei biosistemi in un percorso di ricerca applicata avente ad oggetto l'esplorazione delle possibili applicazioni delle Intelligenze Artificiali ai processi aziendali del settore. L'iniziativa intende favorire la collaborazione tra il mondo accademico e quello imprenditoriale, offrendo alle imprese l'opportunità di confrontarsi concretamente con le potenzialità dell'IA applicata al proprio ambito produttivo.

Il tema di ricerca è definito dai proponenti dell'Avviso; le imprese partecipanti potranno tuttavia richiedere una personalizzazione delle applicazioni indagate, orientandole verso le proprie specifiche esigenze e problematiche aziendali.

I temi così definiti saranno oggetto di studio da parte di un gruppo multidisciplinare di studenti che, sotto la supervisione di docenti esperti e professionisti del settore, svolgeranno attività di analisi, ricerca e sviluppo di soluzioni innovative. Il percorso consentirà agli studenti di mettere in pratica le conoscenze acquisite durante gli studi, sviluppando competenze trasversali e capacità di problem-solving in contesti reali.

Al termine del percorso, ciascuna impresa partecipante riceverà un Proof of Concept (PoC), frutto del lavoro del gruppo di ricerca, che potrà utilizzare liberamente. Le imprese potranno inoltre beneficiare di una prospettiva fresca e multidisciplinare sui temi trattati e entrare in contatto con giovani talenti che potrebbero rappresentare risorse strategiche per il futuro.

Ogni impresa partecipante si impegna a mettere a disposizione un tutor aziendale che supporti il gruppo di ricerca nella comprensione dei processi e delle esigenze aziendali rilevanti ai fini dello sviluppo del PoC.

ART. 2 – TERMINI DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI SELEZIONE DELLE CANDIDATURE

Le imprese interessate a partecipare all'iniziativa dovranno compilare il modulo di candidatura al seguente indirizzo:

<https://be.labvillage.it>

entro il 9 ottobre 2026, indicando, tra l'altro, eventuali esigenze di personalizzazione dell'applicazione del tema di ricerca — esplorazione delle possibili applicazioni dell'Intelligenza Artificiale ai processi aziendali nel settore dell'ingegneria dei biosistemi — al proprio contesto produttivo. Le candidature pervenute oltre il termine sopra indicato, o il cui modulo non sia completo in ogni parte segnalata come obbligatoria, saranno considerate inammissibili.

Le candidature ammissibili saranno valutate da una commissione così costituita:

- prof. Rino Gubiani
- prof. Marco Bietresato
- dott. Adriano Biason

Il giudizio della commissione è insindacabile. I criteri di valutazione utilizzati dalla Commissione sono i seguenti:

- Rilevanza e coerenza: La richiesta di personalizzazione è coerente con il settore dell'ingegneria dei biosistemi? Evidenzia un'esigenza concreta dell'impresa?
- Fattibilità: La personalizzazione richiesta è realizzabile con le risorse e i tempi a disposizione del gruppo di ricerca?
- Impatto e sostenibilità: L'applicazione può portare benefici concreti e duraturi per l'impresa? Considera aspetti ambientali, sociali ed economici?
- Collaborazione: L'impresa dimostra disponibilità a un coinvolgimento attivo (tutor aziendale, condivisione di informazioni e contesto operativo)?

Ciascun criterio verrà valutato su una scala da 1 a 5 punti.

La Commissione stilerà una graduatoria delle candidature ammissibili, che identificherà le imprese selezionate per partecipare all'Iniziativa. Entro il 14 ottobre 2026, le imprese riceveranno una comunicazione via email in merito agli esiti della selezione. Entro 2 giorni dalla ricezione di tale comunicazione, le imprese selezionate potranno rinunciare alla partecipazione all'Iniziativa dandone comunicazione tramite posta elettronica all'indirizzo support@labvillage.it. In tal caso, l'Università proporrà la partecipazione all'Iniziativa all'impresa collocata nella posizione successiva in graduatoria.

Con l'accettazione della partecipazione all'iniziativa e relativa ricezione da parte dell'Università, l'accordo si intende concluso nei termini e con le modalità individuate nei successivi articoli.

ART. 3 – LOGHI

Le imprese partecipanti all'evento concedono all'Università degli Studi di Udine una licenza d'uso gratuita e non esclusiva del proprio logo. Allo stesso modo, l'Università degli Studi di Udine concede alle imprese

partecipanti una licenza d'uso gratuita e non esclusiva del proprio logo. Tale uso deve essere rivolto esclusivamente ai fini di promozione del progetto, per la quale i loghi potranno essere utilizzati nel proprio sito web, nonché in relazione a qualsiasi Tema di Ricerca, servizio, evento o materiale pubblicitario. Le imprese partecipanti e Università degli Studi di Udine reciprocamente riconoscono ed accettano che i rispettivi loghi sono e rimangono di esclusiva proprietà dei rispettivi proprietari e che nessuna previsione del presente Avviso è tesa a conferire alcun diritto su tali loghi, al di fuori di quanto previsto al precedente paragrafo. Pertanto, le imprese partecipanti e l'Università degli Studi di Udine non potranno cedere, sublicenziare o in altro modo disporre degli altrui loghi, in assenza di relativo consenso scritto. Le imprese partecipanti trasmetteranno i propri loghi all'indirizzo support@labvillage.it entro il giorno 16 ottobre 2026 in formato vettoriale oppure in formato immagine diverso dal vettoriale con almeno 300 dpi.

ART. 4 – RISERVATEZZA

L'Università degli Studi di Udine si impegna a mantenere riservati i dati e le informazioni inclusi nel modulo di candidatura, fatto salvo per i dati e le informazioni nelle caselle contraddistinte dall'asterisco (ragione sociale, website URL, settore di riferimento, breve descrizione dell'attività imprenditoriale e nome del Tema di Ricerca), che potranno essere divulgate liberamente in connessione con le esigenze di promozione del progetto. L'Università degli Studi di Udine si impegna, altresì, a mantenere riservati i Risultati. Considerato la natura confidenziale dei dati e delle informazioni di cui sopra, l'Università degli Studi di Udine si impegna, altresì, a (i) non divulgarli in alcun modo e in alcuna forma, fatto salvo il diverso consenso scritto, anche parziale, dell'impresa interessata, e (ii) a non utilizzarli per scopi diversi da quelli strettamente necessari per la partecipazione al progetto. L'Università degli Studi di Udine si impegna ad imporre tale obbligo di riservatezza anche ai propri dipendenti, collaboratori e consulenti, nonché a tutti i soggetti che, in ragione della partecipazione al progetto in qualità di partecipanti o membri delle Commissioni, verranno a conoscenza di tali dati ed informazioni riservate. Tale vincolo di riservatezza permane per due (2) anni dalla data di inizio del progetto.

ART. 5 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE. USO DEL NOME

I diritti di proprietà intellettuale sui Risultati apparterranno alle imprese, fatto salvo il diritto del gruppo di studenti ad essere riconosciuti come autori o inventori. Partecipando al progetto le imprese autorizzano in ogni caso il gruppo a:

- utilizzare parte dei Risultati (non contenenti materiale confidenziale, ed in ogni caso da concordare con l'impresa) per la presentazione del prodotto finale, nonché effettuare altre presentazioni durante eventi, corsi ed iniziative attinenti il progetto, con finalità didattiche al termine dell'iniziativa;
- menzionare la propria partecipazione al progetto nel proprio CV, facendo espresso riferimento al nome del Tema di Ricerca e all'impresa a favore della quale abbiano svolto le Attività.

ART. 6 – ASSENZA DI GARANZIE. ESONERO DI RESPONSABILITÀ

I Risultati vengono presentati dal Gruppo di studenti ed accettati dall'impresa "così come sono". Né l'Università degli Studi di Udine né il Gruppo di studenti forniscono alcuna dichiarazione o garanzia che i risultati

- (i) siano di una determinata qualità tecnica;
- (ii) siano idonei ad uno scopo particolare;
- (iii) non violino diritti di terzi o posizioni soggettive giuridicamente tutelate.

Né l'Università degli Studi di Udine né il Gruppo di studenti si assumono alcuna responsabilità circa la correttezza, validità, originalità e qualità dei Risultati, che saranno considerati in completa autonomia dall'impresa. Le imprese partecipanti espressamente esonerano l'Università degli Studi di Udine e il Gruppo

di studenti da qualsiasi danno diretto, indiretto, incidentale, consequenziale, punitivo o morale derivante dalla partecipazione al progetto o dall'utilizzo dei Risultati.

ART. 7 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del GDPR 2016/679, si informa che tutti i dati che verranno in possesso dell'Università degli Studi di Udine nell'espletamento del procedimento previsto dal presente Avviso verranno utilizzati esclusivamente per gli scopi ivi previsti e saranno trattati con l'ausilio di sistemi informativi nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata. I dati non saranno comunicati né diffusi a soggetti terzi. Il titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Udine, nella persona del legale rappresentante pro tempore, cui ci si potrà rivolgere per l'esercizio dei diritti previsti, tra cui il diritto d'accesso ai dati, d'integrazione, rettifica e cancellazione. Per la visione dell'informativa completa si rimanda a <https://www.uniud.it/it/pagine-speciali/guida/privacy>

ART. 8 – AUTORIZZAZIONE A PUBBLICARE LA PROPRIA IMMAGINE

Le imprese partecipanti si adoperano per ottenere tutte le eventuali autorizzazioni da parte dei soggetti che le rappresenteranno e presenzieranno al progetto affinché l'Università degli Studi di Udine possa pubblicare la loro immagine con qualsiasi forma di supporto (stampa, siti web, e simili) al solo fine di promuovere e pubblicizzare il progetto. L'Università degli Studi di Udine si impegna a non utilizzare alcuna immagine in modo tale che possa ledere o pregiudicare la dignità personale o in ogni caso per fini diversi da quelli ivi indicati e/o contrari a norme di legge

ART. 9 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E CONTATTI

La responsabile del procedimento, ai sensi e per gli effetti della Legge n. 241/1990, è la Responsabile dei servizi dipartimentali – Dipartimento di Scienze Agroalimentare, Ambientali e Animali – Lorella Baron (lorella.baron@uniud.it).

Per informazioni e chiarimenti contattare support@labvillage.it

Udine, data firma elettronica

Il Direttore del Dipartimento di
Scienze agroalimentari, ambientali e animali
Prof. Edi Piasentier