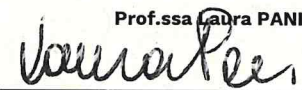


ANNO ACCADEMICO 2026/2027 TABELLA ALLEGATA ALL'AVVISO DI SELEZIONE N. 02 DEL 15.10.2026 PUBBLICATO DAL DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI E DEL PATRIMONIO CULTURALE				INCARICHI DI ATTIVITA' STRUMENTALE ALLA DIDATTICA			 FIRMA DELLA DIRETTRICE VICARIA Prof.ssa Laura PANI 					
Dipartimento	Codice corso	Tipo	Corso	Insegnamento al quale si riferisce l'attività strumentale alla didattica	SSD dell'insegnamento o al quale si riferisce l'attività strumentale alla didattica	Codice insegnamento	Anno insegnamento	Argomento e obiettivo dell'attività strumentale alla didattica	Ore copertura da conferire	IMPORTO LORDO ORARIO - solo per incarichi a soggetti non dipendenti dell'Università di Udine (soggetti non appartenenti ai ruoli accademici)	IMPORTO LORDO COMPLESSIVO - solo per incarichi a soggetti non dipendenti dell'Università di Udine (soggetti non appartenenti ai ruoli accademici)	Periodo didattico
DIUM	885	L	LETTERE	EDITING E TECNICHE DI REDAZIONE	COMP-01/A	LE1442	1	Laboratorio di web editing. Argomento: Web editing. Obiettivo: Il laboratorio mira a illustrare tecniche e pratiche del web editing (utilizzo di software ecc.).	25	25,00	625,00	SECONDO
DIUM	885	L	LETTERE	LINGUA GRECA (CORSO PROPEDEUTICO)	HELL-01/B	LE1802	1	Lingua greca (corso propedeutico). Argomento: Corso propedeutico di lingua greca antica (livello base). Obiettivo: Introduzione allo studio della lingua greca antica (fonetica, morfologia ed elementi di sintassi) e avviamento alla traduzione di testi d'autore.	60	25,00	1.500,00	PRIMO
DIUM	889	LM	GESTIONE DEL TURISMO CULTURALE E DEGLI EVENTI	CREATION OF TRAVEL AND TOURISM PODCASTS	ANGL-01/C	LE1742	1	Laboratorio "Turismo e promozione del territorio". Argomento: il laboratorio approfondisce il rapporto tra letteratura, territorio e turismo culturale, con particolare attenzione all'individuazione e alla valorizzazione dei luoghi legati alla vita e alle opere degli scrittori e delle rappresentazioni letterarie delle città italiane. Attraverso l'analisi di opere di autori italiani ed europei di epoche e generi differenti, le attività consentiranno di riconoscere e interpretare il patrimonio letterario dei territori e di tradurlo in proposte di fruizione turistica. Saranno esplorate le metodologie delle Digital Humanities e le possibilità offerte dagli strumenti informatici per la progettazione di itinerari turistico-letterari, mappe digitali e georeferenziate, contenuti multimediali e prototipi di prodotti web e per dispositivi mobili. Obiettivo: acquisire conoscenze e competenze applicative per identificare, documentare, interpretare e valorizzare i luoghi letterari e le rappresentazioni della città nelle opere degli scrittori; integrare fonti e analisi letterarie nella conoscenza del territorio; progettare percorsi e contenuti digitali accessibili finalizzati alla promozione del turismo culturale e letterario. Il laboratorio intende favorire un approccio interdisciplinare che coniughi ricerca umanistica, tecnologie digitali e strategie di valorizzazione turistica del patrimonio culturale.	20	25,00	500,00	SECONDO: settimane didattiche da definire

SEMESTRI A.A. 2026/2027:

I SEMESTRE: dal 21.09.2026 al 18.12.2026

II SEMESTRE: dal 15.02.2027 al 21.05.2027

Il corso di laurea magistrale in Gestione del turismo culturale e degli eventi aderisce al progetto EDUNEXT e prevede settimane didattiche in presenza predefinite.