

TABELLA ALLEGATA AL DECRETO DEL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE (NR. 109 DEL 09.11.2021) DI CONFERIMENTO DEL BANDO (N. 1 DEL 14.10.2021) - MASTER IN DIGITAL MARKETING - A.A. 2021/2022

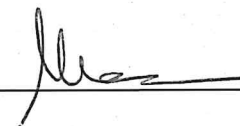
ANNO ACCADEMICO 2021/2022
TABELLA CONFERIMENTO

BANDO N. 1 DEL 14.10.2021

INSEGNAMENTI RETRIBUITI PRESSO IL MASTER IN DIGITAL MARKETING - A.A. 2021/2022

FIRMA DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

La Direttrice Vicaria prof.ssa Michela Cesarina Mason




dipartimento	modulo	attività	ssd attività	cognome incaricato	nome incaricato	ruolo/qualifica contraente	anno corso	ore copertura conferite	IMPORTO LORDO ORARIO	IMPORTO LORDO COMPLESSIVO	COSTO AZIENDALE COMPLESSIVO	periodo didattico data inizio	periodo didattico data fine
DIES	M1- Marketing and brand management	Marketing strategico: teoria e casi	SECS-P/08	CHIARVESIO	MARIA	PA	1	12	90,43 €	1.085,16 €	1.440,00	11/11/2021	30/06/2022
DIES	M1- Marketing and brand management	Marketing operativo: teoria e casi	SECS-P/08	TABACCO	RAFFAELLA	RU	1	12	90,43 €	1.085,16 €	1.440,00	11/11/2021	30/06/2022
DIES	M2- Misurazioni e obiettivi	Ricerche di mercato e sistema informativo di marketing	SECS-P/08	MORETTI	ANDREA	PO	1	8	90,43 €	723,44 €	960,00	11/11/2021	30/06/2022
DIES	M2- Misurazioni e obiettivi	Integrated reporting	SECS-P/07	GARLATTI	ANDREA	PO	1	8	90,43 €	723,44 €	960,00	11/11/2021	30/06/2022
DIES	M2- Misurazioni e obiettivi	Analisi di bilancio, riclassificazioni, significato degli indicatori	SECS-P/07	ROSSI	GINA	PA	1	8	90,43 €	723,44 €	960,00	11/11/2021	30/06/2022
DIES	M2- Misurazioni e obiettivi	Contabilità industriale	SECS-P/07	ZANIN	FILIPPO	PA	1	8	90,43 €	723,44 €	960,00	11/11/2021	30/06/2022