TABELLA ALLEGATA AL PROVVEDIMENTO DEL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE NR. P40/DIES

MASTER DI I LIVELLO IN "DIGITAL MARKETING. STRATEGIE, PERFORMANCE, COMUNICAZIONE"
A.A. 2026/2027

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
Prof. Paolo Vidoni

Firmato digitalmente da: Paolo Vidoni
Organizzazione: UNIVERSITAUDINE/01071600306
Limitazioni d'uso: Explicit Text: I titolari fanno uso del certificato solo per le finalità di lavoro per le quali esso è rilasciato. The certificate holder must use the certificate only for the purposes for which it is issued.
Data: 02/11/2026 21:31:17

Documento informatico, sottoscritto digitalmente ai sensi degli articoli 20, 21 e 24 del D. Lgs. 82/2005 (Codice dell'Amministrazione Digitale)

CONFERIMENTO BANDO N. 1 DEL 12/10/2026

INSEGNAMENTI RETRIBUITI A SOGGETTI NON APPARTENENTI AI RUOLI DEI PROFESSORI E RICERCATORI DI RUOLO DELL'ATENEO

PERIODO	ATTIVITA'	ORE	INCARICATO	INQUADRAMENTO	FASCIA COMPENSO	COSTO AZIENDALE
06/11/2026-31/07/2027	Laboratorio di utilizzo dei social media per il marketing	40	FOSCA POZZAR COLINASSI	PR	70 €	2.800 €