Prot. n. 0152488 del 03/11/2026 - Provvedimenti del Direttore di dipartimento 483/2026 [Classif. II/4]

| TABELLA ALLEGATA AL PROVVEDIMENTO DEL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE NR. P40/DIES | |
|---|---|
| **MASTER DI I LIVELLO IN "DIGITAL MARKETING. STRATEGIE, PERFORMANCE, COMUNICAZIONE"**<br>**A.A. 2026/2027** | **IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO**<br>**Prof. Paolo Vidoni**<br>*Documento informatico, sottoscritto digitalmente ai sensi degli articoli 20 e 24 del D.Lgs. 82/2005 (Codice dell'Amministrazione Digitale)*<br>Firmato digitalmente da: Paolo Vidoni<br>Organizzazione: UNIVERSITAUDINE/01071600306<br>Limitazioni d'uso: Explicit Text: I titolari fanno uso del certificato solo per le finalità di lavoro per le quali esso è rilasciato. The certificate holder must use the certificate only for the purposes for which it is issued.<br>Data:02/11/2026 21:32:56 |

| CONFERIMENTO BANDO N. 2 DEL 12/10/2026 | | INCARICHI DI INSEGNAMENTO RETRIBUITI A PROFESSORI E RICERCATORI DI RUOLO DELL'ATENEO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **PERIODO** | **MODULO** | **ATTIVITA'** | **SSD** | **ORE** | **INCARICATO** | **INQUADRAMENTO** | **FASCIA COMPENSO** | **COSTO AZIENDALE** |
| 06/11/2026-03/07/2027 | M1 - Marketing & brand management | Marketing strategico e operativo: teoria e casi | ECON-07/A | 16 | MARIA CHIARVESIO | PO | 140 € | 2.240 € |
| 06/11/2026-03/07/2027 | M2 - Business e Marketing analytics | Elementi di economia aziendale | ECON-06/A | 8 | GINA ROSSI | PA | 140 € | 1.120 € |