TABELLA ALLEGATA AL PROVVEDIMENTO DEL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE NR. P40/DIES

MASTER DI I LIVELLO IN "DIGITAL MARKETING. STRATEGIE, PERFORMANCE, COMUNICAZIONE"
A.A. 2026/2027

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
Prof. Paolo Vidoni

Documento informatico, sottoscritto digitalmente ai sensi degli articoli 20 e 24 del D.Lgs. 82/2005 (Codice dell'Amministrazione Digitale)

Firmato digitalmente da: Paolo Vidoni
Organizzazione: UNIVERSITAUDINE/01071600306
Limitazioni d'uso: Explicit Text: I titolari fanno uso del certificato solo per le finalità di lavoro per le quali esso è rilasciato. The certificate holder must use the certificate only for the purposes for which it is issued.
Data:02/11/2026 21:32:56

CONFERIMENTO BANDO N. 2 DEL 12/10/2026		INCARICHI DI INSEGNAMENTO RETRIBUITI A PROFESSORI E RICERCATORI DI RUOLO DELL'ATENEO						
PERIODO	**MODULO**	**ATTIVITA'**	**SSD**	**ORE**	**INCARICATO**	**INQUADRAMENTO**	**FASCIA COMPENSO**	**COSTO AZIENDALE**
06/11/2026-03/07/2027	M1 - Marketing & brand management	Marketing strategico e operativo: teoria e casi	ECON-07/A	16	MARIA CHIARVESIO	PO	140 €	2.240 €
06/11/2026-03/07/2027	M2 - Business e Marketing analytics	Elementi di economia aziendale	ECON-06/A	8	GINA ROSSI	PA	140 €	1.120 €